

Weitere Informationen zum Produkt mit Bestellmöglichkeit erhalten Sie in unserem [Online-Angebot](#).

Dr. Albert Preis

# Rating-Check für den Mittelstand

Unternehmensspezifische Vorbereitung  
und verhandlungssichere Arbeitsunterlagen  
für ein positives Bankenrating

---

16. Aktualisierung September 2006

---

Herausgegeben von Dr. Albert Preis



# Wegweiser

## Gesamtinhalt

Autorenverzeichnis  
Stichwortverzeichnis  
Verzeichnis der Arbeitshilfen auf CD  
Abkürzungsverzeichnis  
Definition von gängigen Kennzahlen



**Internet**



**CD-ROM**

### **1 Basel und Rating**

1/1 Inhalt  
1/2 Warum Rating  
1/3 Rating und Basel II  
1/4 Aktuelles zum Rating

### **2 Das Rating der Banken**

2/1 Inhalt  
2/2 Das Rating der Banken  
2/3 Musterrating von Unternehmen  
2/4 Risikomanagement der Banken  
2/5 Ein rein quantitatives Ratingmodell – wie sehen mich Dritte

### **3 Brancheneinschätzung**

3/1 Inhalt  
3/2 Die Einschätzung der Branchensituation  
3/3 Die Entwicklung der Wirtschaft – Branchenbewertung und Anpassung der Brancheneinschätzung  
3/4 Relative Ratingposition durch Branchenvergleich  
3/5 Rating und Benchmarking – wie erkenne ich mein Unternehmen?

**4        Marktposition**

- 4/1        Inhalt
- 4/2        Die Marktbedingungen des Unternehmens
- 4/3        Soft Facts zur Marktposition

**5        Finanzlage**

- 5/1        Inhalt
- 5/2        Rechnungslegungsstandards und deren wesentliche Unterschiede (HGB, IAS, US-GAAP)
- 5/3        Die Bilanzanalyse und deren Aussagekraft
- 5/4        Was ist Eigenkapital und welche Bedeutung ist ihm beizumessen?
- 5/5        Unterschiedliche Finanzierungsstrukturen und deren Einfluss auf das Bankenrating eines Unternehmens
- 5/6        Cashmanagement – Bedeutung für Unternehmenserfolg und Rating
- 5/7        Formen der Unternehmensfinanzierung – Voraussetzungen und Restriktionen
- 5/8        Mezzanine-Kapital – eine Alternative zum „klassischen“ Kapitalmarkt auch für den Mittelstand
- 5/9        Bilanzpolitik

**6        Ertragsmanagement/Ertragssteuerung**

- 6/1        Inhalt
- 6/2        Finanzlage und Ertragsmanagement
- 6/3        Cashflow – eine Größe mit Pfiff
- 6/4        Beratungsschwerpunkt BWA

**7        Management**

- 7/1        Inhalt
- 7/2        Die Zielsetzung als Grundlage der Unternehmensführung
- 7/3        Risikomanagement im Unternehmen
- 7/4        Frühwarnung und Risikomanagement
- 7/5        Kostenmanagement
- 7/6        Interpretation der Kennzahlen und der Ratingauswertungen – Teil I: Analysesystem (Analyse und Früherkennung)
- 7/7        Analyse, Einschätzung und Verbesserung der Unternehmenssituation mit dem überarbeiteten Ratingmodell (Update-Version)
- 7/8        Fallstudie zur Unternehmensbewertung (Bewertungssystem) und zum Rating mit dem überarbeiteten Modell

7/9	Risiken erkennen, beurteilen und behandeln – das Risikohandbuch
7/10	Erfolg steigern durch kritische Beleuchtung der Unternehmensgegebenheiten
7/11	Risikobeurteilung eines Unternehmens im Rahmen des Ratings
7/12	Risikomanagement und relevante Kennzahlen
<b>8</b>	<b>Externe Sicht</b>
8/1	Inhalt
8/2	Kontoführung und ihre Auswirkung auf das Rating
8/3	Die Unternehmensplanung – ein Kernelement der Bankenanforderung
8/4	Corporate Governance und Finanzkommunikation im Mittelstand – bedeutsamer als vielfach vermutet
8/5	Erwartete Risiken und Ratingauswirkungen
<b>9</b>	<b>Prognose</b>
9/1	Inhalt
9/2	Prognose der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens
9/3	Der qualitative Unternehmens-Check zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit
9/4	Rating-Check II – Der Risiko-Check
9/5	Rating-Check III – Der Funktions-Check
<b>10</b>	<b>Tipps &amp; Tricks</b>
10/1	Inhalt
10/2	Tipps & Tricks
10/3	Kreditvergabe und Eigenkapitalbildung
10/4	Corporate Governance und Mittelstand
10/5	Kennzahlen und deren Problematik
10/6	Ein Ratinggesamtmodell
10/7	Internes Rating: Rating als wesentliches Instrument im Rahmen eines umfassenden Projektcontrollingansatzes
10/8	Wertmanagement als erfolgversprechender Ansatz zur Verbesserung des Ratings
10/9	Basel II & Rating, Risikomanagement, Corporate Governance – Grundlagen, Parallelen und Grenzen
10/10	Die Vermarktung von Ratingleistungen durch den Steuerberater
10/11	Rating durch den Steuerberater – der Ratingprozess anhand eines Fallbeispiels
10/12	Checkliste zum Raterstgespräch

<b>11</b>	<b>Praxisbeispiele aus dem Mittelstand (Typische Schwierigkeiten, Probleme, Herausforderungen und Möglichkeiten des Mittelstands)</b>
11/1	Inhalt
11/2	Praxisbeispiel Management
11/3	Rating versus Due Diligence – wesentliche Unterschiede
11/4	KonTraG und Rating
11/5	Balanced Scorecard versus Rating – Aussagegehalt und Operationalität im Systemvergleich
11/6	Internes Rating durch eine Bank
11/7	Schwachstellenanalyse und Unternehmensplanung
11/8	Standortentscheidungen unter Risikogesichtspunkten
<b>12</b>	<b>Das Musterunternehmen</b>
12/1	Inhalt
12/2	Der Musterfall I
12/3	Der Musterfall II
12/4	Der Musterfall III
12/5	Der Musterfall IV
<b>13</b>	<b>Zurzeit nicht besetzt</b>
<b>14</b>	<b>Mandanteninformationsveranstaltung</b>
14/1	Inhalt
14/2	Einführung und Bearbeitungshinweise
14/3	Präsentationsskript
14/4	Sonstige Unterlagen