
Dr. Dorothee Böttges-Papendorf

Branchenkennzahlen 2009/2010

**Eine Sammlung aktueller
Arbeitshilfen, Checklisten und
statistischer Daten aus Handel,
Handwerk, Industrie und freien
Berufen für die Beratungspraxis**

unter Mitarbeit von
Dipl.-Wirtsch.-Inf. Sibylle Hänchen, Berlin

Weitere Informationen zum Produkt
mit Bestellmöglichkeit erhalten Sie
in unserem [Online-Angebot](#).

Deubner 
Steuern & Praxis

IMPRESSUM

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

10. ergänzte u. überarb. Auflage 2009

© 2009 by Deubner Verlag GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung

– auch auszugsweise – nicht gestattet.

Wichtiger Hinweis

Die Deubner Verlag GmbH & Co. KG ist bemüht, ihre Produkte jeweils nach neuesten Erkenntnissen zu erstellen. Deren Richtigkeit sowie inhaltliche und technische Fehlerfreiheit werden ausdrücklich nicht zugesichert. Die Deubner Verlag GmbH & Co. KG gibt auch keine Zusicherung für die Anwendbarkeit bzw. Verwendbarkeit ihrer Produkte zu einem bestimmten Zweck. Die Auswahl der Ware, deren Einsatz und Nutzung fallen ausschließlich in den Verantwortungsbereich des Kunden.

Deubner Verlag GmbH & Co. KG

Sitz in Köln

Registergericht Köln

HRA 16268

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Deubner Verlag Beteiligungs GmbH

Sitz in Köln

Registergericht Köln

HRB 37127

Geschäftsführer: Dr. Heinz Weinheimer, Alfred Mertens

Deubner Verlag GmbH & Co. KG

Oststraße 11, D-50996 Köln

Telefon +49 221 937018-39

Telefax +49 221 937018-90

kundenservice@deubner-verlag.de

www.deubner-steuern.de

Umschlag geschützt als Geschmacksmuster der

Deubner Verlag GmbH & Co. KG

Satz: Dipl.-Ing. Pospischil Vladimir, Stadtbergen

Druck: freiburger graphische betriebe, Freiburg

Printed in Germany 2009

ISBN 978-3-88606-664-4

Inhalt

1	Allgemeine Hinweise	11
1.1	Anwendungsgebiete: Möglichkeiten und Grenzen der Beratung mit Branchenkennzahlen	11
1.2	Übersicht: Quellen, Adressen und Ansprechpartner.....	14
1.3	Arbeiten mit (Branchen-)Kennzahlen	16
1.3.1	Betriebsvergleiche systematisch nutzen	16
1.3.2	Die Richtsatzsammlungen der Finanzverwaltung	26
1.3.2.1	Einbezogene Betriebe	26
1.3.2.2	Aufbau des Betriebsvergleichsbogens (BVB)	27
1.3.2.3	„Normalisierung“ und „Entnormalisierung“	38
1.3.2.4	Schätzungsverfahren und Wahl des Rahmensatzes	40
1.3.2.5	Besonderheiten bei Kapitalgesellschaften	43
1.3.3	Die Branchenstrukturdaten des Statistischen Bundesamtes.....	51
1.3.4	Betriebsvergleich und Branchenkennzahlen der DATEV.....	55
1.3.5	Weitere Anbieter laufender Betriebsvergleiche	58
1.3.6	Umrechnungshilfen bei der Verwendung von Kennzahlen aus verschiedenen Quellen	60
1.3.6.1	Umrechnung von Rohgewinnsätzen in Rohgewinnaufschlagsätze und umgekehrt.....	60
1.3.6.2	Umrechnungsformeln: Rohgewinn/Handelsspanne/ Kalkulationsaufschlag	63
1.3.6.3	Umrechnung von „Absatz“ in „Umsatz“	64
2	Branchen-ABC: Die wichtigsten Zahlen	66
2.1	Benutzerhinweise.....	66
2.2	Hauptstichworte.....	67
2.2.1	Abfüll- und Verpackungsgewerbe	67
2.2.2	Antiquitäten, Kunstgegenstände	68
2.2.3	Apotheken, Pharmazie.....	69
2.2.4	Arbeitskräfteüberlassung.....	74
2.2.5	Ärzte.....	75
2.2.6	Architekten	93
2.2.7	Bäckereien, Herstellung von Backwaren	94
2.2.8	Baugewerbe, Baustoffe.....	97
2.2.9	Beherbergungsgewerbe	115
2.2.10	Beratende Ingenieure.....	123
2.2.11	Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	124
2.2.12	Bestattungswesen.....	127

2.2.13	Blumen und Pflanzen, Einzelhandel und Gartenbau ohne LuF	129
2.2.14	Brennstoffe.....	130
2.2.15	Bücher.....	131
2.2.16	Call Center.....	133
2.2.17	Chemische Industrie	134
2.2.18	Chemische Reinigungen, Wäschereien, Heißmangel	140
2.2.19	Computer, Büromaschinen, Telekommunikationsgeräte, Informationstechnik, Datenverarbeitung und Datenbanken.....	145
2.2.20	Dachdeckereien	156
2.2.21	Detekteien und Schutzdienste	157
2.2.22	Drogerien, Parfümerien.....	158
2.2.23	Druckereien	160
2.2.24	Elektrobranchen	163
2.2.25	Fahrräder, Zweiradhandel	169
2.2.26	Fahrschulen.....	172
2.2.27	Film- und Videoherstellung, -verleih, -vertrieb; Kinos.....	175
2.2.28	Fliesen-, Platten- und Mosaiklegerei einschl. Herstellung	178
2.2.29	Forschung und Entwicklung	180
2.2.30	Fotografisches Gewerbe und Fotoeinzelhandel	183
2.2.31	Frisörgewerbe	185
2.2.32	Gastronomische Betriebe (ohne Beherbergungsgewerbe, siehe Teil 2.2.9)	188
2.2.33	Gießereien.....	198
2.2.34	Glas- und Gebäudereinigung.....	200
2.2.35	Glasergewerbe, Glas- und Glasfaserherstellung	202
2.2.36	Großhandel.....	206
2.2.37	Grundstücks- und Wohnungswesen, Immobilienwirtschaft	250
2.2.38	Gummi- und Kunststoffwaren	258
2.2.39	Handelsvertreter und Handelsmakler	262
2.2.40	Haushaltswaren, Geschenkartikel	264
2.2.41	Heilberufe, Sonstige Berufe des Gesundheitswesens	266
2.2.42	Heizungs-, Gas- und Wasserinstallation, Klempnerei	269
2.2.43	Keramik	270
2.2.44	Kokerei, Mineralölverarbeitung	272
2.2.45	Körperpflegemittel, Waschmittel.....	273
2.2.46	Kosmetiksalons, Solarien- und Massagesalons (ohne medizinische Massage).....	274
2.2.47	Kraftfahrzeugbranchen, Fahrzeugbau	279
2.2.48	Lacke, Farben und sonstiger Anstrichbedarf sowie Tapeten, Fußbodenbelag.....	288
2.2.49	Lebensmittelbranchen	292
2.2.50	Ledergewerbe, Lederwaren	313

2.2.51	Maler- und Lackierergewerbe, Tapezierer	316
2.2.52	Maschinenbau	317
2.2.53	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik.....	330
2.2.54	Metallerzeugung, -bearbeitung, Metallerzeugnisse	335
2.2.55	Metzgerei, Fleischverarbeitung	351
2.2.56	Möbel und sonstige Einrichtungsgegenstände	355
2.2.57	Musikfachhandel, Herstellung von Musikinstrumenten	360
2.2.58	Nachrichtenübermittlung/Telekommunikation.....	362
2.2.59	Naturstein- und Mineralerzeugnisse	364
2.2.60	Optik	367
2.2.61	Papier und Pappe	369
2.2.62	Raumausstatter (Dekorateur und Polsterer)	372
2.2.63	Rechtsanwälte, Anwaltsnotare	373
2.2.64	Recycling.....	374
2.2.65	Reformwaren, Naturkost	375
2.2.66	Reisebüros, Reiseveranstalter	376
2.2.67	Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik	378
2.2.68	Rundfunkveranstalter, Herstellung von Hörfunk und Fernsehprogrammen.....	382
2.2.69	Säge- und Hobelwerke	383
2.2.70	Schlosserei und Schmiede.....	385
2.2.71	Schneiderei (einschl. Kürschnerei)	386
2.2.72	Schornsteinfegergewerbe	387
2.2.73	Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikel	388
2.2.74	Schreinerei, Tischlerei (Bau- und Möbeltischlerei)	391
2.2.75	Schuhe und Schuhwaren	396
2.2.76	Sekretariats-, Schreib- und Übersetzungsbüros (Büroservice).....	398
2.2.77	Speditionen, Lagereien, Logistik, Kurierdienste.....	399
2.2.78	Spielhallen und Betrieb von Spielautomaten.....	412
2.2.79	Spielwaren.....	413
2.2.80	Sport und Fitness	416
2.2.81	Steinbildhauerei und Steinmetzerei	418
2.2.82	Steuerberater, Steuerbevollmächtigte, Wirtschaftsprüfer	419
2.2.83	Stuckateurgewerbe, Gipserei und Verputzerei.....	420
2.2.84	Tabakwaren, Zeitschriften, Einzelhandel, Kiosk usw.	421
2.2.85	Tankstellen.....	424
2.2.86	Textilwaren und Bekleidung.....	426
2.2.87	Tierärzte.....	439
2.2.88	Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren	446
2.2.89	Unternehmensberater – Unternehmen der Wirtschafts- und Unternehmensberatung.....	450
2.2.90	Verkehr (Land- und Luftverkehr, Schifffahrt).....	453

2.2.91	Verlage, Vervielfältigungen.....	463
2.2.92	Vermietung beweglicher Sachen ohne Bedienungsperson	466
2.2.93	Versandhandel, Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen	478
2.2.94	Werbung.....	482
2.2.95	Zahnärzte	483
2.2.96	Zahntechnik.....	499
2.2.97	Zimmerei	503
2.2.98	Zoologischer Bedarf, Lebende Tiere	504
3	Gesamtwirtschaftliche Daten	505
3.1	Jahresgutachten 2008/2009 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung.....	505
3.2	Herbstgutachten 2008 der Wirtschaftsforschungsinstitute.....	515
3.3	Verbandsumfragen zum Jahreswechsel 2008/2009	525
4	Sonstige Kennzahlen für die Beratungspraxis.....	529
4.1	Bilanzkennzahlen nach Wirtschaftszweigen	530
4.2	Ausgewählte gesamtwirtschaftliche Zahlen und Zeitreihen	556
4.3	Kennzahlen zur Wettbewerbsfähigkeit von KMU in der erweiterten EU	571
5	Hilfen für die Branchenzuordnung	576
5.1	Zuordnung der Wirtschaftszweige nach WZ 2003/2008.....	576
5.1.1	Die Klassifikation der Wirtschaftszweige: Umsteigeschlüssel von WZ 2003 auf WZ 2008	576
5.1.2	Einordnung von Mischbetrieben nach WZ 2003/2008.....	631
5.1.3	Grenz- und Sonderfälle	635
5.2	Zuordnung der Betriebe lt. Richtsatzsammlung der Finanzverwaltung....	637
5.3	Zuordnung der Handwerksbetriebe nach HWO	644
5.4	Zuordnung der Wirtschaftszweige nach WZ 2003 zu den Betriebsarten gem. § 3 BPO	650
5.5	Abgrenzung der begünstigten Wirtschaftszweige gemäß Investitionszulagengesetz	670
5.5.1	Abgrenzung der begünstigten Wirtschaftszweige	670
5.5.2	Mischbetriebe.....	672
5.5.3	Kleine und mittlere Betriebe des Handwerks	673
5.5.4	Änderungen aufgrund des Übergangs zur WZ 2008.....	673
5.6	EU-Schwellenwerte für KMU	681
6	Stichworte.....	683