

## Umsatzentwicklung im E-Commerce mit Waren nach Segmenten

(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	2020	2021	Veränderung
CLUSTER Bekleidung	21.177	24.725	16,8%
CLUSTER Unterhaltung	28.544	32.834	15,0%
CLUSTER Freizeit	9.670	11.375	17,6%
CLUSTER Einrichtung	12.676	15.592	23,0%
CLUSTER täglicher Bedarf	6.895	9.404	36,4%

Bekleidung	16.338	19.270	17,9%
Haus- & Heimtextilien	1.453	1.748	20,3%
Schuhe	4.840	5.455	12,7%
Bücher / Ebooks / Hörbücher	4.073	4.497	10,4%
Bild- & Tonträger / Video & Music Downloads	3.117	3.679	18,0%
Elektronikartikel & Telekommunikation	14.697	16.444	11,9%
Computer/Zubehör/Spiele/Software inkl. Downloads	6.657	8.213	23,4%
Hobby & Freizeitartikel	3.691	4.307	16,7%
DIY & Blumen	2.591	3.393	30,9%
Möbel, Lampen & Dekoration	5.425	6.564	21,0%
Haushaltswaren & -geräte	5.799	7.280	25,6%
Drogerie	2.811	3.733	32,8%
Lebensmittel	2.667	3.923	47,1%
Schmuck & Uhren	1.217	1.482	21,8%
Auto & Motorrad/ Zubehör	1.718	1.615	-6,0%
Spielwaren	1.671	2.060	23,3%
Bürobedarf	895	1.051	17,5%
Medikamente	1.213	1.633	34,6%
Tierbedarf	1.418	1.748	23,3%
Sonstiges	957	1.002	4,8%

<b>Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)</b>	84.381	100.282	18,9%
<b>Onlineanteil in %</b>	98,7%	98,8%	
<b>Waren im E-Commerce</b>	83.284	99.097	19,0%

<b>Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich &amp; digitale Dienstleistungen)</b>	93.612	108.329	15,8%
<b>Digitale Dienstleistungen</b>	9.231	8.047	-12,8%

## Umsatzentwicklung mit Waren nach Versendern

(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

Versender	2020	2021	Veränderung
MCV	12.589	14.697	16,7%
Online-Handel (IPP, APV, SHC)	24.962	29.545	18,4%
OMP	42.087	50.452	19,9%
HEV	2.714	3.404	25,4%
TVS	778	870	11,8%
Sonstige	115	129	12,4%

(**MCV**: Multichannel-Versender, **IPP**: Internet- Pure-Player, **APV**: Apothekenversender, **SHC**: Shoppingclub, **OMP**: Online-Markplätze, **HEV**: Herstellerversender, **TVS**: Teleshopping)