

# Anwendungsideen

## # 1/2 Aus Kundensicht denken

 Was sind Gründe, die Handwerker dazu bewegen, ihre Unterlagen beim Steuerberater postalisch und nicht digital einzureichen? Erstelle eine Tabelle mit 7 Gründen. Erste Spalte den Grund, zweite Spalte eine kurze Beschreibung.



 Gerne, hier ist eine Tabelle mit 7 Gründen, warum Handwerker ihre Unterlagen beim Steuerberater postalisch und nicht digital einreichen:

Grund	Kurze Beschreibung
1. Gewohnheit	Handwerker haben sich an das traditionelle Verfahren gewöhnt und sehen keinen Grund, es zu ändern.
2. Unsicherheit mit Technologie	Manche Handwerker haben möglicherweise keine Erfahrung mit digitalen Einreichungsverfahren und fühlen sich unsicher bei der Verwendung von Computern und anderen Geräten.
3. Vorliebe für Papierdokumente	Manche Handwerker bevorzugen es, ihre Unterlagen in Papierform zu haben und sind nicht bereit, auf diese Vorliebe zu verzichten.
4. Bedenken bezüglich Datensicherheit	Handwerker haben möglicherweise Bedenken bezüglich der Sicherheit ihrer Daten, wenn sie diese digital einreichen.
5. Kosten	Digitales Einreichen kann mit zusätzlichen Kosten verbunden sein, wie z.B. dem Kauf eines Computers oder dem Bezug eines Internetanschlusses.
6. Mangelnde technische Unterstützung	Handwerker, die Schwierigkeiten bei der Verwendung von Technologie haben, können sich möglicherweise nicht an eine technische Unterstützung wenden.
7. Skepsis gegenüber Neuem	Manche Handwerker sind einfach skeptisch gegenüber neuen Verfahren und bevorzugen es, bewährte Methoden beizubehalten.

# Anwendungsideen

## # 2/2 Digitalisierung beschleunigen



Ich bin Steuerberater. Ein Brainstorming für kreative 10 Maßnahmen, die Mandanten davon überzeugen, ihre Unterlagen zukünftig Digital anstatt über den Postweg einzureichen inkl. einer kurzen Beschreibung (maximal 8 Wörter). Gehe auf die in der Tabelle genannten Probleme ein.



Klar, hier sind 10 kreative Maßnahmen, die Steuerberater ergreifen können, um ihre Mandanten davon zu überzeugen, ihre Unterlagen zukünftig digital anstatt über den Postweg einzureichen:

1. Schulungen anbieten: Bieten Sie Schulungen an, um Mandanten bei der Verwendung digitaler Systeme zu unterstützen.
2. Datensicherheit betonen: Betonen Sie die hohen Sicherheitsstandards Ihrer digitalen Systeme, um Bedenken hinsichtlich Datensicherheit zu zerstreuen.
3. Kosten vergleichen: Vergleichen Sie die Kosten für den Postversand mit den Kosten für die Verwendung digitaler Systeme.
4. Nutzen hervorheben: Heben Sie die Vorteile der Digitalisierung hervor, wie beispielsweise Zeit- und Kosteneinsparungen.
5. Testphase anbieten: Bieten Sie eine Testphase an, bei der Mandanten die digitale Übermittlung ausprobieren können.
6. Personalisierte Betreuung: Bieten Sie personalisierte Betreuung und Unterstützung bei der Übermittlung digitaler Unterlagen an.
7. Technische Unterstützung: Stellen Sie technische Unterstützung bereit, um Probleme mit digitalen Systemen zu lösen.
8. Beispiele anderer Mandanten zeigen: Zeigen Sie Beispiele von anderen Mandanten, die erfolgreich auf die digitale Übermittlung umgestiegen sind.
9. Einfachheit betonen: Betonen Sie die Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit Ihrer digitalen Systeme.
10. Vorteile für die Umwelt hervorheben: Heben Sie die Vorteile für die Umwelt hervor, die durch die Verwendung digitaler Systeme anstelle des Postversands entstehen.

# Anwendungsideen # Personalgewinnung



Ich bin Steuerberater. Schreibe einen LinkedIn Artikel. Unsere Kanzlei sucht Steuerfachangestellte mit Berufserfahrung. Beginne mit einer spannenden Frage, die Aufmerksamkeit generiert. Nutze Emojis und am Ende des Textes passende Hashtags. Klinge sympathisch und professionell.



😊 Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wie Sie Ihre Karriere im Steuerwesen auf die nächste Stufe bringen können?

Unsere Steuerkanzlei ist auf der Suche nach talentierten Steuerfachangestellten mit Berufserfahrung! Wir bieten eine hervorragende Arbeitsumgebung, in der Sie Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten weiterentwickeln können.

Als Teil unseres Teams werden Sie anspruchsvolle Aufgaben übernehmen und an interessanten Projekten arbeiten. Sie werden die Chance haben, Ihr Wissen zu vertiefen und Ihre Karriere in einer Branche mit vielen Möglichkeiten voranzutreiben.

Wir suchen jemanden, der motiviert ist, sich weiterzuentwickeln und Teil unserer erfolgreichen Kanzlei zu werden. Wenn Sie eine Leidenschaft für das Steuerwesen haben, dann bewerben Sie sich jetzt!

Vorteile:

- Regelmäßige Schulungen und Fortbildungen
- Vielfältige Projekte und Aufgaben
- Kollegiales und unterstützendes Arbeitsumfeld

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen! 😊

📌 #Steuerfachangestellte #Berufserfahrung #Steuerwesen #Karrieremöglichkeiten #Steuerkanzlei

# Anwendungsideen

## # Mandantengewinnung



Ich bin Steuerberater. Ich möchte neue Mandanten für meine Kanzlei gewinnen. Die Zielgruppe sind E-Commerce-Betreiber zwischen 30 und 40 Jahren. Erstelle eine Strategie zur Mandantengewinnung. Passe die Strategie auf die Zielgruppe an.



Strategie:

1. Fokussierung auf Online-Marketing: Nutzen Sie soziale Netzwerke, Google AdWords und andere Online-Marketing-Tools, um potenzielle Mandanten zu erreichen. Schalten Sie gezielt Anzeigen bei Plattformen, die von E-Commerce-Betreibern frequentiert werden.
2. Zielgerichtete Werbekampagne: Erstellen Sie eine gezielte Werbekampagne, die sich auf die Zielgruppe von E-Commerce-Betreibern im Alter von 30 bis 40 Jahren konzentriert. Verwenden Sie geeignete Keywords und verweisen Sie auf relevante Angebote.
3. Zusammenarbeit mit Branchenkollegen: Nutzen Sie Ihr Netzwerk und arbeiten Sie mit Branchenkollegen zusammen, um potenzielle Mandanten zu erreichen. Sie können zum Beispiel gemeinsam Veranstaltungen, Webinare oder Workshops durchführen.
4. Kostenfreie Beratungsangebote: Bieten Sie potenziellen Mandanten eine kostenfreie Beratung an. Hierbei können Sie Ihre Fähigkeiten und Ihr Know-how präsentieren und Interesse bei potenziellen Mandanten wecken.
5. Personalisierte Angebote: Erstellen Sie personalisierte Angebote, die auf die Bedürfnisse und Anforderungen von E-Commerce-Betreibern zugeschnitten sind. Hierbei können Sie Ihr Know-how und Ihre Erfahrung in der Branche nutzen.
6. Erfolgsgeschichten teilen: Teilen Sie Erfolgsgeschichten von Ihren Mandanten und präsentieren Sie Ihre Erfolge auf Ihrer Website und in sozialen Netzwerken. Hierbei können Sie potenzielle Mandanten von Ihrem Können überzeugen.
7. Online-Reputation pflegen: Pflegen Sie Ihre Online-Reputation und nutzen Sie Bewertungsplattformen, um potenzielle Mandanten von Ihren Fähigkeiten und Ihrem Know-how zu überzeugen. Hierbei ist es wichtig, eine hohe Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

# Anwendungsideen

## # Unangenehmes



Ich bin Steuerberater. Ich möchte gerne einige Mandanten kündigen. Schreibe dafür eine E-Mail an die betreffenden Mandanten in meine Namen. Liefere eine plausible Begründung, wie Personalmangel. Klinge sympathisch und professionell. Empfehle eine andere Kanzlei.



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich hoffe, dass es Ihnen gut geht.

Ich muss Ihnen leider mitteilen, dass ich mich dazu entschlossen habe, meine Geschäftsbeziehung mit einigen Mandanten zu beenden. Dies ist aufgrund von Personalmangel erforderlich, um weiterhin eine hohe Qualität unserer Dienstleistungen sicherzustellen.

Ich möchte mich bei Ihnen für die jahrelange Zusammenarbeit bedanken und bin dankbar für das in uns gesetzte Vertrauen. Ich bin mir sicher, dass Sie auch in Zukunft bestens beraten sein werden.

Ich kann Ihnen gerne eine andere Steuerkanzlei empfehlen, bei der Sie in guten Händen sein werden. Bitte lassen Sie mich wissen, wenn Sie Interesse an einer Empfehlung haben.

Sollten Sie Fragen haben, stehe ich Ihnen telefonisch jederzeit zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen alles Gute und viel Erfolg für die Zukunft.

Mit freundlichen Grüßen,

[Ihr Name]

## Anwendungsideen

### # Texte zusammenfassen

### # Texte zusammenfassen



Fasse mir diesen Artikel in 5 Bullet Points zusammen. Leichte Sprache:

Als Steuer wird eine Geldleistung ohne Anspruch auf Gegenleistung bezeichnet, die ein öffentlich-rechtliches Gemeinwesen zur Erzielung von Einnahmen allen auferlegt, die einen steuerpflichtigen Tatbestand verwirklichen. Die Gruppe der Steuerpflichtigen umfasst sowohl natürliche als auch juristische Personen. Die Erzielung von Einnahmen kann Nebenzweck sein. Gebühren und Beiträge werden hingegen aufgabenbezogen und zweckgebunden verwendet.

Aus den ursprünglich als Naturalabgaben in Form von Sach- oder Dienstleistungen (Fronddiensten) erhobenen Steuern sind heute reine Geldleistungen geworden.

Steuern (als Teil eines Steuersystems) sind in der Regel die Haupteinnahmequelle eines modernen Staates und das wichtigste Instrument zur Finanzierung seines territorial abgegrenzten Staatswesens und anderer (supranationaler) Aufgaben. Durch die finanziellen Auswirkungen auf alle Bürger und die komplexe Steuergesetzgebung sind Steuern und andere Abgaben ein fortdauernder politischer und gesellschaftlicher Streitpunkt.

Laut einer von den Vereinten Nationen veröffentlichten Studie gehört Deutschland zu den Ländern mit der höchsten Bereitschaft, durch Steuern öffentliche Güter zu finanzieren.[1]

Hineinkopierter Absatz: <https://de.wikipedia.org/wiki/Steuer> (08.02.2023)

15.02.23

## Limitation: Länge der Aufgabe

- ChatGPT kann pro gestellter Aufgabe nur eine **begrenzte Anzahl an Wörtern** verarbeiten (ca. 1500 Wörter)
- Z.B. bei längeren **BFH-Urteilen** problematisch



The message you submitted was too long, please reload the conversation and submit something shorter.

# Anwendungsideen

## Ideensammlung für ChatGPT

### # Wertschätzung



Schreibe eine Geburtstagskarte für meine Kollegin. Sie wird 34. Lobe Sie und sage etwas Persönliches: Sie geht gerne zum Yoga.

### # Videoskripte



Erstelle mir eine stichpunktartige Gliederung für ein 1 minütiges Ankündigungsvideo für ein Webinar über ChatGPT für Einsteiger. Die Zielgruppe sind Steuerberater. In dem Video möchte ich folgende Fragen beantworten. Die Antworten gebe ich selber. Gebe mir nur eine Struktur für das Video: Warum ist ChatGPT für Steuerberater wichtig? Was wird im Webinar besprochen? Antworten auf die Fragen nicht liefern. Ich fülle die Struktur selbst mit Inhalten.

### # Strategie



Wie gestalte ich meine Kanzleiziele meiner Steuerberatungskanzlei für 2023 so, dass alle Mitarbeiter motiviert sind und erkennen warum sie zur arbeit gehen?

### # Team



Ich plane für meine Steuerberatungskanzlei ein Teamevent. Das Alter unseres Teams ist zwischen 18 und 60. 10 kreative Ideen, die für das gesamte Altersspektrum ein tolles Teamevent garantieren.

# Anwendungsideen

## Ideensammlung

### # E-Mail Entwürfe



Argiere als Steuerfachangestellter. Schreibe eine E-Mail an einen Mandanten unserer Steuerberatungskanzlei. Der Mandant kennt Sie, sie brauchen sich nicht vorstellen. Erinnere ihn daran, seine Unterlagen für den Jahresabschluss 2022 einzureichen. Klinge dabei freundlich aber bestimmt und setze eine Frist. Schreibe Freitextfelder für die benötigten Unterlagen, die Frist und den Namen des Mandanten.

### # Marketing



Argiere als Marketingagentur: Gebe 5 Vorschläge für einen Werbeslogan für unsere Steuerberatungskanzlei.

### # Stellenanzeigen



Schreibe eine Stellenanzeige für meine Steuerberatungskanzlei. Gesucht wird ein erfahrener Steuerfachangestellter m/w/d. Beginne mit einer spannenden Frage, die die Aufmerksamkeit möglicher Kandidaten gewinnt. Unsere Steuerberatung steht für Erfahrung, Zwischenmenschlichkeit und fachlich exzellente Beratung.